



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____**В.В.Новикова**

«__» _____ 2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

ОП. 07. «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

по специальности СПО

09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Ижевск, 2023

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по специальности СПО 09.02.07
Информационные системы и программирование.

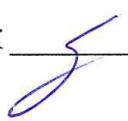
Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 «24» 08 2023 г.

Председатель ПЦК

 / 

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке5
3. Оценка освоения учебной дисциплины8
 - 3.1. Формы и методы оценивания8
 - 3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины11
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине17

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

ОП 07. Экономика отрасли

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика отрасли» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование», следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У.1. - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У.2.- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З.1. - общие положения экономической теории;
- З.2. - организацию производственного и технологического процессов;
- З.3. - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- З.4. - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- З.5. - методику разработки бизнес-плана;

Общие компетенции и личностные результаты

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации

ЛР 14 Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм

ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.

ПК 5.7. Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации.

ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы

ПК 9.9. Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1.1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У.1. - находить и использовать необходимую экономическую информацию; ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные	— понимание основ функционирования субъектов хозяйствования; - определить ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их	Оценка тестирования. Оценка устного опроса. Оценка выполнения

средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ЛР 1-7, 10-15 ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему. ПК 5.7. Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации.	использования - анализировать результаты коммерческой деятельности	практических заданий. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.
У.2.- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. ЛР 1-8, 11, 12, 15 ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы ПК 9.9. Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.	- Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта; - анализировать конкретные ситуации, предлагать способы их решения с учетом экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;	Оценка тестирования. Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.
Знать:		
3.1. - общие положения экономической теории;	правильность составления структуры и определение	Оценка тестирования.

ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему. ПК 5.7. Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации. ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы ПК 9.9. Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.	функций экономической теории; знать общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Оценка устного опроса.
3.2. - организацию производственного и технологического процессов; ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему. ПК 5.7. Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации. ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы ПК 9.9. Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.	ясность и четкое представление о ресурсах хозяйствующих субъектов и эффективности их использования	Оценка устного опроса.
3.3. - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему. ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы	иметь представление о результатах коммерческой деятельности;	Оценка устного опроса.
3.4. - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; 3.5. - методику разработки бизнес-	планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Оценка результатов практической работы. Оценка

плана; ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему. ПК 5.7. Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации. ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы ПК 9.9. Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.		результатов внеаудиторной самостоятельной работы.
---	--	--

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика отрасли», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам

Таблица 2.2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	<i>Устный опрос Практическая работа №1 Самостоятельная работа</i>	У1, 3.1., ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 9.7, ПК 9.9 ЛР 1-8, 10-15	Тестирование	У1, 3.1., 32, 33 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 9.7, ПК 9.9 ЛР 1-8, 10-15	<i>Дифференцированный зачёт</i>	У1, У2 3.1-35 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 9.7, ПК 9.9 ЛР 1-8, 10-15
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	<i>Устный опрос Практическая работа №2-3 Самостоятельная работа</i>	У1,У2; 3.2.- 3.3., ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 9.7, ПК 9.9 ЛР 1-8, 10-15				
Тема 3. Результаты коммерческой деятельности	<i>Устный опрос Практическая работа №4-5 Самостоятельная работа</i>	У2; 3.4., ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 9.7, ПК 9.9 ЛР 1-8, 10-15				
Тема 4. Планирование и развитие деятельности	<i>Устный опрос Практическая</i>	У2; 3.5.,	Тестирование	У2; 3.4.- 3.5.,		

хозяйствующего субъекта	<i>работа №6 Самостоятельная работа</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 9.7, ПК 9.9 ЛР 1-8, 10-15		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 9.7, ПК 9.9 ЛР 1-8, 10-15		
--------------------------------	---	---	--	--	--	--

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Типовые задания для оценки знаний

Текущий контроль

1) Практические задания

Задание №1.

Используя данные, представленные в таблице оценить объем ОПФ промышленного предприятия их динамику и структуру:

- Рассчитать удельные веса конкретных видов машин и оборудования в структуре основных средств их наличие на конец года.
- сделать выводы об изменениях в наличии и структуре основных средств за отчетный период.

Наименование	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
	тыс.ру б	уд.вес, %	тыс.ру б	уд.вес, %	тыс.ру б	уд.вес, %	тыс.ру б	уд.вес, %
Здания и сооружения	2246		0		321			
Силовые машины	4194		9563		62			
Рабочие машины	3698		235		0			
Измерительные приборы	2532		432		987			
Вычислительная техника	1234		0		63			
Транспортные средства	9875		956		0			
Инструменты	1695		754		147			
ВСЕГО								

Задание № 2

Дана таблица производственных возможностей гипотетического государства.

Таблица альтернативных возможностей.

Возможности	Автомобили, млн. шт.	Ракеты, тыс. шт.	Альтернативная стоимость автомобилей	Альтернативная стоимость ракет
А	15	0		
Б	14	1		
В	12	2		
Г	9	3		
Д	5	4		
Е	0	5		

Найти альтернативную стоимость производства дополнительной единицы автомобилей, альтернативную стоимость производства каждой дополнительной ракеты и заполнить таблицу.

Решение

Возможности	Автомобили, млн. шт.	Ракеты, тыс. шт.	Альтернативная стоимость автомобилей	Альтернативная стоимость ракет
А	15	0	1	-
Б	14	1	1/2	1 (15-14)
В	12	2	1/3	2 (14-12)
Г	9	3	1/4	3 (12-9)
Д	5	4	1/5	4 (9-5)
Е	0	5	-	5 (5-0)

2) Устный опрос по темам:

Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования

Вопросы для устного опроса:

1. Отрасль в системе национальной экономики.
2. Перспективы развития отрасли.
3. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия.
4. Классификация предприятий.

Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

Вопросы для устного опроса:

1. Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала
2. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).
3. Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура.
4. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.
5. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование.
6. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала.
7. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.

Тема 3. Результаты коммерческой деятельности

Вопросы для устного опроса:

1. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.
2. Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.
3. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия.
4. Понятие качества продукции. Сертификация продукции.
5. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.

Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта

Вопросы для устного опроса:

1. Методика разработки бизнес-плана.
2. Показатели технического развития и организации производства.
3. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику:

приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.

Критерии оценивания практического задания:

Оценка "5" выставляется за безошибочную работу.

Оценка "4" выставляется при наличии в работе незначительных ошибок в понимании проблемы.

Оценка "3" выставляется при наличии в работе ряда значимых ошибок.

Оценка "2" выставляется, если вопрос не раскрыт или раскрыт неверно.

Критерии оценивания устного выступления:

«Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Рубежный контроль:

1) Тест № 1

1. Что включает понятие «микроэкономика»?
 - а) инфляцию;
 - б) занятость трудоспособного населения;
 - в) законы денежного обращения;
 - г) курс доллара в обменных пунктах;
 - д) принципы налогообложения;
2. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически:
 - а) знание экономических законов;
 - б) умение давать количественную оценку секторов своей деятельности;
 - в) понимание сущности и социально-экономических последствий государственных законов и нормативных актов;
 - г) способность абстрагироваться от второстепенных факторов;
3. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение отдельных фирм;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов.
4. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:
 - а) роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
5. Экономические законы – это законы, которые:

- а) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - б) носят объективный характер;
 - в) являются вечными;
 - г) носят исторически преходящий характер.
6. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:
- а) экономические блага;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) безграничные потребности;
 - д) редкость (ограниченность) ресурсов?
7. Проблемы «Что, как и для кого производить?» имеют отношение:
- а) только к обществам с централизованным планированием;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к третьим странам;
 - г) к любому обществу.
8. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:
- а) безработный;
 - б) частично безработный;
 - в) относится к числу занятых;
 - г) все ответы неверны.
9. Экономiku можно считать эффективной, если достигнуты:
- а) полная занятость;
 - б) полное использование производственных ресурсов;
 - в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
 - г) и полная занятость, и полное использование остальных ресурсов.
10. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
- а) будет произведено больше товаров;
 - б) страна в состоянии произвести больше товаров;
 - в) улучшится технология производства;
 - г) повысится жизненный уровень народа.
11. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:
- а) командной;
 - б) рыночной;
 - в) натуральной;
 - г) смешанной.
12. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:
- а) инвестиции;
 - б) производство;
 - в) потребление;
 - г) ограниченность ресурсов.
13. Условиями возникновения товарного производства являются:
- а) общественное разделение труда;
 - б) частная собственность;
 - в) государственная собственность;
 - г) обособление производителей как собственников;
 - д) наличие натурального хозяйства.
14. Товар, представляющий собой специфическую форму экономического блага, есть:
- а) все то, что включает в себе определенный положительный смысл;
 - б) продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность;
 - в) все то, что отвечает интересам и устремлениям людей;

- г) продукт труда, произведенный для обмена;
 - д) все то, что апробировано трудом.
15. Потребительной стоимостью является:
- а) результат экономической деятельности, который можно получить в количестве ограниченном по сравнению с потребностями;
 - б) то общее, что объединяет все товары;
 - в) то, что делает товары соизмеримыми;
 - г) способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
 - д) способность обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции.
16. Какая из функций денег характеризует их как абсолютно ликвидное (активное) средство:
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления.
17. В законе спроса проявляется:
- а) зависимость между спросом и предложением;
 - б) прямая зависимость между спросом и ценой;
 - в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
 - г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.
18. Платная или бесплатная передача государственного имущества частным владельцам – это:
- а) разгосударствление
 - б) национализация
 - в) приватизация
19. Кривая спроса свидетельствует о том:
- а) что потребители склонны покупать больше по низким ценам;
 - б) существует связь между ценой товара и его предложением;
 - в) цена на товар прямо пропорциональна спросу.
20. При прочих равных условиях увеличение спроса:
- а) вызовет рост рыночной цены;
 - б) вызовет падение рыночной цены;
 - в) не изменит цену;
 - г) приведет к увеличению предложения.
21. При слишком низкой цене возникает:
- а) избыток спроса;
 - б) дефицит спроса;
 - в) избыток предложения;
 - г) дефицит предложения.
22. Закон предложения означает, что:
- а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
 - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
 - г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.
23. Распределительная функция цены:
- а) способствует наиболее экономичным способам производства и рациональности спроса;
 - б) снабжает информацией для действий покупателей и продавцов;
 - в) принимает участие в распределении доходов между участниками рыночной экономики.
24. К числу целей предпринимателя не относятся:

- а) Обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
- б) Создание дополнительных рабочих мест;
- в) Наращивание масштабов производства;
- г) Повышение эффективности функционирования предприятия.

25. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на уставный капитал, так и на личное имущество собственников:

- а) Индивидуальное предпринимательство;
- б) Полное товарищество;
- в) Товарищество «на вере»;
- г) Акционерное общество.

Тест № 2

1.	Экономика – это ...	1. наука о явлениях в природе 2. наука о циклических кризисах 3. искусство ведения домашнего хозяйства
2.	При командно-административной экономической системе ...	1. на 1 месте было сельское хозяйство 2. на 1 месте было машиностроение 3. на 1 месте был «план» 4. руководители предприятий делали все по своему усмотрению
3.	В настоящее время в России ...	1. командно-административная экономика 2. традиционная экономика 3. рыночная экономика 4. смешанная экономика
4.	Что из перечисленного здесь лишнее ...	1. рынок 2. товар 3. деньги 4. автотранспорт 5. спрос
5.	Для нормального функционирования рынка необходимы следующие факторы ... (выбрать 3 правильных ответа)	1. капитал 2. товар 3. рынок 4. спрос 5. цена 6. место на рынке 7. налоги 8. предложение
6.	Дефицит товара, это ...	1. излишек продукции 2. избыток денег 3. недостаток денег 4. преобладание спроса над предложением 5. преобладание предложения над спросом

7.	Определите признак, относящийся к сегментации потребителей по географическому фактору:	1. страна 2. социальное положение 3. уровень образования 4. образ жизни
8.	Безработица, это ...	1. когда работа ищет человека 2. человек работает, но ищет работу лучше 3. все не работают и не ищут работу 4. человек находится в поиске работы
9.	Маркетинг это...	1. система управления предприятием 2. система управления человеком 3. система, направленная на разработку и реализацию товара 4. система образования работников
10.	Исключите лишнее:	1. сдельная заработная плата 2. сдельно-повременная з/плата 3. премиальная заработная плата 4. грязная з/плата

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: дифференцированный зачет в виде тестирования.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение тестирования.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «Экономика отрасли» по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- У.1. - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У.2.- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- З.1. - общие положения экономической теории;
- З.2. - организацию производственного и технологического процессов;
- З.3. - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

- 3.4. - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- 3.5. - методику разработки бизнес-плана;

Дифференцированный зачет проходит в форме тестирования.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ.

Инструкция для обучающихся

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 1 час.

Задание: Решите тест.

ВАРИАНТ I

Уровень I

(необходимо найти единственно правильный ответ)

1.	Экономика – это ...	4. наука о явлениях в природе 5. наука о циклических кризисах 6. искусство ведения домашнего хозяйства
2.	При командно-административной экономической системе ...	5. на 1 месте было сельское хозяйство 6. на 1 месте было машиностроение 7. на 1 месте был «план» 8. руководители предприятий делали все по своему усмотрению
3.	В настоящее время в России ...	1. командно-административная экономика 2. традиционная экономика 3. рыночная экономика 4. смешанная экономика
4.	Что из перечисленного здесь лишнее ...	4. рынок автотранспорт 5. товар 6. деньги 4. спрос 5. спрос
5.	Для нормального функционирования рынка необходимы следующие факторы ... <i>(выбрать 3 правильных ответа)</i>	5. капитал 6. товар рынке 7. рынок 8. спрос 5. цена 6. место на 7. налоги 8. предложение
6.	Дефицит товара, это ...	6. излишек продукции 7. избыток денег 8. недостаток денег 9. преобладание спроса над предложением

		10. преобладание предложения над спросом
7.	Определите признак, относящийся к сегментации потребителей по географическому фактору:	5. страна 6. социальное положение 7. уровень образования 8. образ жизни
8.	Безработица, это ...	5. когда работа ищет человека 6. человек работает, но ищет работу лучше 7. все не работают и не ищут работу 8. человек находится в поиске работы
9.	Маркетинг это...	5. система управления предприятием 6. система управления человеком 7. система, направленная на разработку и реализацию товара 8. система образования работников
10.	Исключите лишнее:	5. сдельная заработная плата 6. сдельно-повременная з/плата 7. премиальная заработная плата 8. грязная з/плата
Уровень II <i>(необходимо найти единственно правильный ответ)</i>		
11.	Что является решающим фактором при расчете сдельной з/платы:	1. количество рабочих дней 2. качество произведенной продукции 3. количество работников, занятых на производстве 4. количество произведенной продукции.
12.	Менеджмент, это ...	1. система управления предприятием 2. система управления человеком 3. система направленная на разработку и реализацию товара 4. система образования работников
13.	Спрос падает, когда ...	1. на рынке дефицит товаров 2. когда растет предложение товара 3. когда падает предложение товара 4. когда спрос и предложение равны 5. когда цены на товар снижаются

14.	Товар это ...	1. продукт продажи для населения 2. продукт производства, предназначенный для удовлетворения потребностей населения 3. предметы для реализации человеку.
15.	Что включает понятие обеспечения качества продукции?	1. все перечисленное в вариантах ответов. 2. установление уровня качества. 3. обеспечение уровня качества. 4. поддержание уровня качества.
16.	Возможно ли предпринимательство в рыночной экономике без риска?	1. возможно в ряде ситуаций. 2. возможно в зависимости от среды деятельности. 3. невозможно во всех ситуациях. 4. возможно в отдельных сферах деятельности.
17.	Налоги необходимы государству для...	1. обеспечения правопорядка 2. поддержания экономической стабильности 3. защиты прав собственности 4. все вышеперечисленное верно
18.	Из каких источников образуется первоначальный капитал	1. прибыль предприятия; 2. взносы учредителей; 3. ассигнования из бюджета; 4. средства от продажи ценных бумаг.

ВАРИАНТ II

Уровень I

(необходимо найти единственно правильный ответ)

1.	Деньги – это ...	1. эквивалент товара 2. средство для удовлетворения потребностей 3. капитал 4. сбережения населения
2.	Любые меры или действия, соединяющие покупателя и продавца, называются:	1. экономической системой 2. рынком 3. издержками торговли 4. бартером

3.	Какая из характеристик относится к понятию «рыночное хозяйство»:	1. соревнование 2. свобода выбора и предпринимательства 3. директивное экономическое планирование 4. общественная собственность на средства производства
4.	Что из перечисленного лишнее ...	1. Рынок т/у 3. Рынок ЦБ 4. Рынок инноваций 5. Рынок продуктов питания 6. Рынок рабочей силы 7. Рынок ссудного капитала 8. Рынок информации
5.	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?	1. право владения 2. право владения и пользования 3. право владения, пользования и распоряжения
6.	Налог – это ...	1. добровольный взнос человека в казну 2. пожертвование на благотворительность 3. обязательный платеж государству
7.	В рыночной экономике роль государства полнее всего характеризуется как:	1. всеобъемлющая 2. ограниченная 3. неучастие 4. значительная
8.	Обмен товара на товар – это ...	1. лизинг 2. кредит 3. бартер 4. патент
9.	Укажите стадию жизненного цикла товара:	1. рост 2. расширение риска 3. степень риска 4. диверсификация
10.	Эмиссия – это	1. выпуск ценных бумаг 2. предприятие, производящее выпуск ценных бумаг 3. аудиторская проверка предприятия
Уровень II (необходимо найти единственно правильный ответ)		
11.	Государство в рыночной экономике не выполняет следующую функцию:	1. проведения антимонопольной политики 2. поддержания конкуренции 3. обеспечения принципа социальной справедливости 4. перераспределения ресурсов между отраслями

		хозяйства
12.	Инвестиции – это ...	1. вложение капитала с целью получения прибыли 2. кредит, взятый под высокий процент. 3. все активы предприятия
13.	Укажите параметр демографической сегментации:	1. возраст 2. образ жизни 3. страна 4. скорость использования товара
14.	Акционерное общество считается созданным с момента ...	1. государственной регистрации 2. решения собрания акционеров 3. решения руководства общества 4. подачи документов для госуд.регистрации
15.	Общество признается дочерним, если ...	1. возлагает на себя ответственность основного общества 2. выполняет указания основного (головного) общества 3. пользуется финансами основного общества
16.	Что такое себестоимость?	1. издержки предприятия 2. стоимость, по которой предприятие приобретает для себя товары 3. стоимость, по которой предприятие реализует свои товары на рынке
17.	Какого вида износа основных и оборотных фондов не существует?	1. моральный 2. физический 3. полный
18.	Какова основная цель предпринимателя?	1. соблюдение законодательства 2. поддержание экологического равновесия 3. получение прибыли 4. социальная удовлетворенность работников

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Обучающиеся делятся на две подгруппы .

Количество вариантов задания для экзаменуемого – два варианта из которых выполняет только один вариант.

Время выполнения задания – 1 час.

Эталоны ответов на тестовые задания состоящих из двух вариантов

Вариант I

№ вопроса	№ ответа	Стоимость вопроса (балл)
1.	3	1

2.	3	1
3.	3	1
4.	4	1
5.	4, 5, 8	1
6.	4	1
7.	1	1
8.	4	1
9.	3	1
10.	4	1
11.	4	1
12.	2	1
13.	2	1
14.	2	1
15.	1	1
16.	3	1
17.	4	1
18.	2	1

Ответы на контрольные вопросы

Вариант II

№ вопроса	№ ответа	Стоимость вопроса (балл)
1.	1	1
2.	2	1
3.	2	1
4.	5	1
5.	3	1
6.	3	1
7.	2	1
8.	3	1
9.	1	1
10.	1	1
11.	3	1
12.	1	1
13.	1	1
14.	1	1
15.	2	1
16.	1	1
17.	3	1
18.	3	1

Правильные ответы:

16-18 - «5», отлично

13-15 - «4», хорошо

10-12 - «3», удовлетворительно

Менее 9 - неудовлетворительно.

Зачетная ведомость:

Дисциплина: Экономика отрасли

Фамилия, имя, отчество преподавателя:

Группа _____, курс _____, семестр.

Дата проведения:

№ п/п	Ф.И.О. студента	№ зачетной книжки	Отметка о сдаче дифзачета	Подпись преподавателя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Число студентов на дифзачете: _____ чел.

Число студентов, не явившихся на дифзачет _____ чел.

Число студентов, не допущенных на дифзачет _____ чел.

Специалист

III.6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки зачетного тестирования:**80-100 % правильных ответов – «отлично».****66-79%правильных ответов – «хорошо».****50-65%правильных ответов – «удовлетворительно».****менее 50%правильных ответов – «неудовлетворительно».**